

## experiencia

### Diseñador Multimedia

Pauta Creativa  
Enero 2018 - Septiembre 2019

Encargado de realizar la comunicación gráfica digital de diversas marcas como Berlitz, JIF, Superama y Nelson Vargas. Implementé con éxito nuevos lineamientos de marca, mejorando la interacción en diversas redes sociales y plataformas de promoción como Google Display Networks.

### Director de Arte

Kingdom  
2016-2017

Encargado de definir y supervisar la implementación de estrategias visuales en campañas para marcas como 'Viajemos todos por México' de CPTM, Mini, Samsung y Cotton Inc.

### Director de Arte

Poligrafik Estudio  
2016 - 2018

Desarrollé estrategias de mercadotecnia digital y branding para PYMES, principalmente en las ramas industrial y farmacéutica. A cargo de la coordinación de proyectos para un equipo de 5 personas, entre diseñadores, creativos y desarrolladores, así como de la creación de presupuestos, presentaciones para pitch y conceptualización para nuevas campañas.

### Director de Arte

Revista China Latino  
2013 - 2014  
Guangzhou, China

### Diseñador Multimedia

Freelance  
2013 - 2015  
Hong Kong, HK

### Diseñador Senior

Kingdom  
2011 - 2013  
CDMX

## habilidades

- Dirección creativa y de equipos
- Desarrollo front-end (HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, Foundation & Bootstrap)
- Uso avanzado de Illustrator, Photoshop, Indesign, After Effects & Premiere
- Realización de Motion Graphics
- Desarrollo de marcas
- Conceptualización de campañas de mercadotecnia digital
- Optimización para motores de búsqueda (S.E.O)
- Inglés avanzado

## educación

Lic. en Comunicación Social  
UAM-X  
2006-2009

Content Marketing  
Hubspot academy  
2018

Inbound Marketing  
Hubspot academy  
2018